

Żyjemy w czasach, w których do prowadzenia firmy wystarczy tak naprawdę jedynie komputer i telefon. XXI wiek to czas dynamicznego rozwoju internetu, sprzedaży wysyłkowej oraz usług, świadczonych zdalnie. Standardem są spotkania z klientami, przeprowadzane w kawiarniach lub wynajętych przestrzeniach coworkingowych. Stacjonarne biuro w wielu typach działalności gospodarczej jest jedynie zbędnym, stałym wydatkiem.

Pod jakim adresem zarejestrować firmę, jeżeli nie posiada się biura?

Pomimo że wielu przedsiębiorców nie potrzebuje fizycznego biura, działalność gospodarcza musi być zarejestrowana pod jakimś adresem. Najczęściej wykorzystywanymi lokalizacjami pod rejestrację działalności gospodarczej, w przypadku, gdy firma nie posiada biura, jest:

- miejsce zamieszkania przedsiębiorcy,
- miejsce zamieszkania rodziców przedsiębiorcy,
- wirtualne biuro.

Często oficjalna, wpisana do CEIDG, siedziba przedsiębiorstwa to miejsce zamieszkania przedsiębiorcy lub jego rodziców. Trzeba pamiętać, że aby wskazać jako siedzibę firmy jakiś lokal, trzeba mieć do niego prawa lub zgodę osoby, od której dany lokal wynajmujemy. Brak takiej zgody jest podstawą do wykreślenia z rejestru.

Właściciele mieszkań często nie chcą wyrażać wynajmującym zgody na prowadzenie w danym lokalu działalności gospodarczej, ponieważ wpływa to na wyższy podatek od nieruchomości. Jeżeli najbliższa rodzina, nieodpłatnie udostępnia lokal na cele prowadzenia działalności gospodarczej, przedsiębiorca nie musi w związku z tym spełniać już żadnych dodatkowych wymogów. Jeżeli jednak prawo do nieodpłatnego wykorzystania danego lokalu pod rejestrację i prowadzenie działalności gospodarczej otrzymujemy od kuzyna lub koleżanki, taka oszczędność stanowi przychód z działalności i podlega opodatkowaniu.

Plusy i minusy rejestracji firmy pod adresem zamieszkania

Niewątpliwie jest to najprostsze, niegenerujące dodatkowych kosztów wyjście. Warto jednak pamiętać, że posiadanie adresu siedziby firmy to nie tylko wymóg wpisu do CEIDG. To także element wizerunku firmy. Będzie on widoczny na fakturach, umowach, formularzach. Zdarzają się także sytuacje, kiedy pod nasz adres trafia klient, myślący, że jest to fizyczna siedziba firmy.

Potencjalny kontrahent, poszukujący informacji o firmie, natrafi z pewnością na adres i go sprawdzi. Adres to element, budujący zaufanie i wizerunek firmy. Z większym zaufaniem podchodzi się do firm, posiadających siedziby w centrum miasta, niż do tych, które zarejestrowane są w mieszkaniu w bloku gdzieś na obrzeżach miejscowości.

Co zatem zrobić, kiedy prowadzimy działalność, w której zależy nam na wiarygodnym wizerunku lub wtedy, gdy nie możemy lub nie chcemy jej zarejestrować pod adresem zamieszkania? Z pomocą przychodzą wirtualne biura. Rozwiązanie, które jest coraz częściej wybierane przez przedsiębiorców i które rozwija się z roku na rok coraz bardziej.

Wynajem adresu firmowego - wirtualne biuro

Wirtualne biuro to możliwość zarejestrowania swojej działalności gospodarczej pod adresem innej firmy. Najczęściej taką rejestrację umożliwiają profesjonalne firmy, prowadzące lokale coworkingowe. Rejestracja firmy pod takim adresem to nie tylko prestiżowa, rozpoznawalna lokalizacja. To także możliwość korzystania z przestrzeni coworkingowej, w ramach której możliwy jest wynajem sal na spotkania z klientami na godziny lub nawet - wynajęcie sali na cały miesiąc.

Zakres usług, związanych z korzystaniem z wirtualnego biura jest bardzo szeroki. Niezwykle pomocny w prowadzeniu działalności pod takim adresem, jest dostęp do usługi obsługi poczty. Obsługa poczty to powiadomienia o korespondencji oraz przekazywanie jej w ustalonej formie. W ten sposób możliwe jest prowadzenie działalności gospodarczej, której adresem jest prestiżowa lokalizacja w centrum Warszawy i mieszkanie nawet na drugim końcu kraju.

Prowadzenie firmy pod adresem wirtualnego biura zyskuje na popularności z roku na rok. To bezpieczny, legalny, pozytywnie wpływający na wizerunek firmy i niegenerujący wysokich, stałych kosztów, adres dla firmy.